



Пројекат: ФЕСТИВАЛ КУГЛОФА

*манифестација традиционалне културе
Подунавских Шваба,
културно - туристичког значаја*

Аутор: Стјепан А. Седер

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ЗАВОД ЗА ИНТЕЛЕКТУАЛНУ СВОЈИНУ
990 број: 2472/2018 А-005 8/2018
Датум: 20.4.2018. године
Београд, Кнегиње Љубице 5
5-1/4

Сремски Карловци 2018.

Stiftung HEIMATHAUS

Andreja Volnog 1A

21205 Sremski Karlovci

Srbija

Maticni broj: 08918082; PIB. 106670269

Tel/fax: +381/(0)21/ 881-707

Handy: +381(0)65/55 28 747;

E-mail: heimathausk@gmail.com

http://www.zavicajnakuca.com

tek. rn. **340-11004918-96**



ФЕСТИВАЛ КУГЛОФА

*манифестација традиционалне културе Подунавских Шваба,
културно - туристичког значаја*

1. Полазне основе:

Општина Сремски Карловци, према степену привредног развоја, спада у ред најнеразвијенијих општина у АП Војводини. С обзиром на географски положај, културно-историјско наслеђе од националног значаја и богатство природних ресурса, туризам је опште препознат као развојна шанса општине. Међутим, ситуација у том погледу је још увек незавидна.

Узроке такве ситуације треба тражити у чињеници да туризам, као привредна грана, до сада није био стратешки развијан, па су многи ресурси неискоришћени у довољној мери или у потпуности. Једна од последица такве политике је и недовољно постојање квалитетних садржаја или пак неадекватно коришћење постојећих ресурса, који би привукли и друге циљне групе и туристу задржали дуже у месту боравка. Због тога трпе и грађани и локална самоуправа, а оштећени су и сами туристи који дођу у Сремске Карловце.

Једно од могућих решења проблема, које је могуће одмах применити, је да се унапреде постојећи, већ препознатљиви туристички садржаји, који ће квалитативно обогатити туристичку понуду места и тако привући нове циљне групе. Организацијом манифестације „ФЕСТИВА КУГЛОФА“ унапређује се понуда манифестационог туризма Сремских Карловаца са елементима културе и стварају се садржајно нове и квалитетније могућности за боравак туриста у дестинацији, али и квалитетније испуњење слободног времена свих грађана Сремских Карловаца.

2. Опис пројектне идеје:

Идеја Фестивала живи и реализује се од 2002. године. На Фестивалу се представља традиционална култура Подунавских Шваба, али и културе других националних заједница (Срби, Мађари, Словаци, Русини, Хрвати, Румуни ...). тако да се традиционална култура, обичаји и традиција међусобно упознају и прожимају. Централно место ипак припада куглофу.

Фестивал се организује на централном градском тргу у Сремским

Карловцима (пешачка зона) или неком другом месту - по позиву или понуди, где се успостављају - организују излагачка места на којима учесници постављају своју изложбу. Током трајања Фестивала могуће је и пожељно продавати куглофе, друге специјалитете кухиње Подунавских Шваба, производе старих заната, домаће радиности и ручног рада, антиквитете и раритете, које излагачи изложе на својим штандовима или неких других традиционал-них вредности.

Све време трајања манифестације са разгласа се емитују валцери и полке Јохана Штрауса. Службени спикер континуирано, током трајања манифестације, информише посетиоце о предстојећем програму, учесницима, месту одржавања и сл.

Сајамско туристички део ФЕСТИВАЛА КУГЛОФА представља окосницу за остали програм, у коме, већ традиционално, имају своје место тематски део за најмлађе, изложбе (слика, фоторафија, антиквитета и раритета, ...), концерти (солистички, хорови, музичких ансамбала и сл.), округли столови, трибине и др.

Учесници у продајно-изложбеној поставци би се представили кроз следеће области:

- Традиционални колач Подунавских Шваба КУГЛОФ, по коме је Фестивал и добио име и који је основни мото Фестивала,
- Други специјалитети кухиње Подунавских Шваба (слатки, слани, главно јело или дезерт),
- Поред самог производа представио би се и начин његове припреме путем приказивања традиционалних рецептура, посуђа у којем се припрема, фотографија и др.;
- Одевни предмети и предмети покућства - карактеристике националних заједница би се представиле тако што би учесници били обучени у своје националне ношње, а штандове би украсили столњацима, куварицама, ћилимима и другим употребним предметима из домаћинства, са традиционалним народним мотивима;
- Рукотворине старих заната (сувенири), домаће радиности и ручног рада - сем производа, демонст-рирао би се и сам начин израде кроз технику, алат, материјале и сл.;
- Вино,
- Антиквитети и раритети,
- Уметничка дела,

3. Простор и време одржавања и трајање:

Манифестација се одвија на више места у Сремским Карловцима: платоу пешачке зоне у строгом центру Сремских Карловаца, урбанизованом и изграђеном у XVIII, XIX и XX веку, свечаној сали Карловчке гимназије – згради из 1891. године, спортској хали, Основне школе или сали Соколског дома, у дворишту и самом

објекту Фондације ЗАВИЧАЈНЕ КУЋЕ и још неким затвореним просторима у Сремским Карловцима.

Манифестација траје три дана – петак субота и недеља, по правилу последњег викенда у мају и (као могућност) првог викенда у јуну, као реплика.

Манифестација почиње окупљањем учесника у петак ујутро.

За посетиоце, али и учеснике, је предвиђено да им туристички водичи туристичке организације покажу све значајније културно-истопријске знаменитости Сремских Карловаца, а оне нису мале (не треба изгубити из вида да су Сремски Карловци, кроз историју, центар српске духовности и културе), између којих и Капелу мира (место закључења „Карловачког мира“ 1699. године између Турске (Османског царства) и Савезника).

4. Програм Фестивала:

Програм Фестивала ће утврдити Пројектни тим (Организациони одбор) који је задужен и за имп-лементацију пројектних активности.

5. Циљ пројекта:

5.1. Општи циљ пројекта је унапређење квалитета и обогаћивање садржаја културно - туристичке понуде Сремских Карловаца промовисањем традиционалних вредности и фолклорног наслеђа мултиетничке и мултикултуралне Војводине и стимулсање привредних субјеката, али и свих осталих чимбеника друштвеног живота у месту да у своју понуду уврсте производе народног стваралаштва.

5.2. Посебни циљеви који се остварују реализацијом овог пројекта су:

- Мобилизација локалних ресурса кроз подстицање креативног стваралаштва становништва;
- Промоција типичних производа и локалних брендова са територије Војводине;
- Повезивање јавног, приватног и цивилног сектора путем сарадње и размене искустава;
- Допринос грађењу позитивног имиџа дестинације културног туризма;
- Подизање свести грађана о важности очувања традиционалних вредности и фолклорног наслеђа, због претње да се национални идентитети изгубе у процесу глобализације;
- Афирмација мултикултурализма и толеранције на територији Сремских Карловаца и шире.

6. Циљна група:

Директни корисници пројекта би били организа-тори и учесници на манифестацији ФЕСТИВАЛ КУГЛОФА, затим, представници различитих националних заједница које живе у АП Војводини (учесници у изложбено-продајној поставци), а

баве се очувањем и неговањем традиционалне културе, запослени у локалној туристичкој организацији, али и туристичким организацијама других општина у АП Војводини. а индиректни корисници локална самоуправа, сви грађани Сремских Карловаца и туристи, са акцентом на жене, културни радници, публицисти, истраживачи, уметници и др.

7. Трајање:

Манифестацију ФЕСТИВАЛ КУГЛОФА би организ-овали, по правилу, последњег викенда у мају. Овај термин је одговарајући с обзиром да је то предгодишњеодморски период, тако да се може очекивати већа заинтересованост и посета кад је у питању туристички промет у Сремским Карловцима. Такође, метеролошке прилике су у то време стабилне, тако да је придобу могуће извести на отвореном простору. Одлуку о продужењу трајања Фестивала на први следећи викенд (у јуну) би препустили пројектном тиму (организационом одбору), који би о томе благовремено одлучио.

8. Очекивани резултати:

8.1. Краткорочни резултати:

- Одржа

http://www.festivalkuglofa.com/dokumenta/oglasna_tabla/Projekat%20FK%202018.pdf на туристичка манифестација „ФЕСТИВАЛ КУГЛОФА“ у Сремским Карловцима коју је посетио знатан број посетилаца – туриста и културних радника;

- Повећана је понуда културних догађаја у месту;
- Повећан број туриста у летњем периоду у Сремским Карловцима;
- Повећан број туриста са већим платежним могућностима;

8.2. Дугорочни резултати:

- „ФЕСТИВАЛ КУГЛОФА“ је постао традиционална манифестација која се одржава сваке - године у Сремским Карловцима;
- У Сремским Карловцима се остварује већи туристички промет;
- Месечна флукуација туриста у Сремским Карловцима је постала разноврснија;
- Структура туриста у Сремским Карловцима је измењена у корист туриста са већом платежном моћи;
- Цео сектор услуга у Сремским Карловцима у својој понуди има производе традиционалног народног стваралаштва;
- Упознавање традиционалних култура националних заједница;
- Сремске Карловце посећује повећан број истраживача, публициста, уметника из земље и иностранства.

9. Одрживост пројекта:

Идеја да манифестација ФЕСТИВАЛ КУГЛОФА прерасте у традиционалну манифестацију је у доброј мери већ реализована. Манифестација је већ препозната од стране локалне самоуправе, али и привредних актера као што је на пр. Привредна Комора Србије, као важан туристички производ Сремских Карловаца, који је конкурентан на циљном тржишту и као такав не само самоодржив, већ и извор прихода за ширу локалну заједницу. То значи да ће манифестација привући већи број туриста, а повећаним бројем туриста као и већим задовољством истих повећаће се и туристичка потрошња у месту, а самим тим и приходи од туризма како јавног, тако и приватног сектора, те ће локална самоуправа издвајати неопходна средства за организацију манифестације. Претпоставка је да би манифестација убрзо могла да се самофинансира, кроз спонзорства, рекламе и донације.

10. Пројектни тим:

Пројектни тим задужен за имплементацију пројектних активности одређује својом одлуком Председник Фондације, благовремено у односу на почетак манифестације.

11. Информисање јавности:

О манифестацији, њеном значају, месту и времену одржавања, али и начинима доласка у Сремске Карловце, могућности паркирања аутомобила и сл. јавност ће бити обавештена електронским путем, путем штампе и телевизије, путем билиборда у месту, на регионалном путу Београд – Нови Сад, али и путем партнерских невладиних организација и туристичких агенција.

На исти начин ће бити обавештена јавност и о одржаној манифестацији, њеном успеху, доприносима култури, али и о спонзорима и донаторима.

12. Кратак историјат подносиоца пројекта:

Фондација је основана са циљем да се бави неговањем традиционалних вредности и културе Подунавских Шваба, али и Сремских Карловаца.

У циљу реализације наведених циљева, делатност Фондације се огледа у:

- организацији трибина, туристичких манифестација и учешће на сличним манифестацијама на којима промовише традиционалну културу Подунавских Шваба и куглоф, као напреознатљивији производ кухиње Подунавских Шваба,
- повезивању са другим сличним организацијама у невладином сектору у држави, али и иностранству, које се баве организацијом манифестација,
- организовању гостовања угледних интелектуалаца и бораца за мир и људска права,

- едукацији својих чланова, али и свих грађана Срем-ских Карловаца за мирно решавање конфликта,
- давању подршке и доприноса у изради и усвајању свих докумената који третирају права и положај национал-них мањина у земљи, а све у циљу интеграције Републике Србије у Европску Унију.

Фондација је од свог оснивања до данас реализовало више пројеката, а у реализацији већег броја пројеката је учествовала као саорганизатор или учесник. То, као и трајање ове манифестације дужи од 16 година, даје основа да ће и овај пројекат имати трајну вредност.

Образложење

ФЕСТИВАЛ КУГЛОФА организујемо од 2002. године, са прекодом 2019. и 2020. године, 2019. године је прекид уследио због одлуке Општине да не подржи нови пројекат ФЕСТИВАЛ КУГЛОФ, а 2020. године због вируса КОРОНА (када нам је пројекат одобрен). У реализацију овог пројекта су укључене и друге институције попут карловацког музеја и Покрета горана Војводине, на пример. ФЕСТИВАЛ КУГЛОФА није само оно што се види на платоу испод чесме ЦЕТИРИ ЛАВА, него и изложбе, концерти, програми за најмладе, књизевне већери, додела наше годишње награде ПРИЗНАЊЕ ЗА ЦЕСТЛОСТ, концерти хорова и још много другог.

Пошто је "стари" ФЕСТИВАЛ КУГЛОФ превазиђен, на шта су нас упозорили и излагачи и посетиоци, осмислили смо нови пројекат и регистровали га у ЗАВОДУ ЗА ИНТЕЛЕКТУАЛНУ СВОЈИНУ. Могло би се констатовати да је, с обзиром на учињене иновације, ово нови пројекат ФЕСТИВАЛА КУГЛОФА.

ФЕСТИВАЛ КУГЛОФА, који је карловачка манифестација, организује неколико ентузијаста - волонтера из Фондације. То знаци без плата или хонорара и са само неколико дневница.

Нова концепција ФЕСТИВАЛА КУГЛОФА подразумева такав пројекат који би се приближио данасњем ДОНАУФЕСТ-у (Улм), који је најквалитетнија манифестација етно културе данас у Европи. Таква концепција подразумева квалитетне излагаче са квалитетним програмима. То подразумева и бољу и стручнију организацију Фестивала. Квалитетни излагачи ће привући више посетилаца, више посетилаца ће посетити Карловце - ресторане, винарије, продавнице, културно-историјске знаменитости, тако докле год трајемо.

У односу на "стари", нови пројекат има неколико битних новина:

1. Фондација, као организатор, ће "бирати" излагаче у односу на производе које ће понудити посетиоцима. То значи да место на излагачком пулту неће добити кич артикли, нити артикли који нису производи старих заната, домаће радиности, ручног рада, који у себи не садрже дух културе народа који живе на нашим просторима итд.;

2. Фондација, као организатор, неће наплаћивати котизацију излагачима;

3. Фондација ће, а то смо и предвидели, исплаћивати бонусе излагачима који

испуне одређене услове (изложени производи, националне носње, број лица на излагачком месту итд.), односно наградиће излагаче пригодним поклоном (ношња, комплет за припрему куглофа, прибор за ручни рад, прибор за сликање, ...).

Ми смо разумели публику, посетиоце и излагаче, а и сами смо увидели превазиђеност манифестације и спремни смо да променимо - побољшамо њен концепт. Нови концепт подразумева нешто више финансијских средстава, која смо покушали да обезбедимо у виду спонзорства, донација или реклама, али нисмо успели. Општина није зелела да 2019. године обезбеди ова повећана средства, при чему се није изјаснила ни да ли подржава нови концепт манифестације, те Фестивал те године нисмо организовали. Организовала га је Општина, мимо наше сагласности на употребу пројекта, по општој оцени неуспешно.

И, наравно, Фестивал није само онај део на излагалишту, то је само део који се најбоље види. Фестивал чине и: концерти хорова, изложбе на разне теме, најчешће слика, туристичко разгледање Сремских Карловаца, возња катамараном Дунавом, те разгледање Карловаца из дунавске перспективе, радионице за најмлађе, сликарске колоније итд.

Ако је туризам основна развојна перспектива и шанса, онда ФЕСТИВАЛ КУГЛОФА, као карловачку развојну шансу, не треба "испустити", него радити на његовом јачању у шта треба укључити и ТОО СК у сагласности и договору са Фондацијом.